

A. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TADULAKO PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI ILMU ILMU PERTANIAN			NO. Dokumen	
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
Pengesahan 1 (Pertama)	No. Revisi 1 (Pertama)	Jumlah Hal	Tanggal Penyusunan 28 Juni 2021		
Mata Kuliah (MK) : Agroindustri Peternakan	Kode Mata Kuliah	Rumpun Mata Kuliah Sosial Ekonomi (SOSEK) Peternakan	BOBOT (sks) 3 SKS	Semester VI I(Enam)	
Program Studi: Ilmu-Ilmu Pertanian	Dosen Pengampu/Penanggung Jawab: 1. Dr. Ir. Mirajudin, MP. 2. Dr. Ir. Yudi Mujayin, MP. 3. Prof. Dr. Ir. Asriani Hasanuddin, MSi. 4. Dr. Sugiarto, S.Pt., M.Si.		Koord Prodi <u>Dr. Ir. Rostiati, MSi.</u> NIP. 19		
Matakuliah Prasyarat	: Pengantar Ilmu Ekonomi, Teknologi Hasil Ternak, Produksi Ternak dan dasar-Dasar Manajemen (Wajib Lulus dengan Nilai B)				
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	: (Sikap) 1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila 2. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. (Pengetahuan) 1. Menguasai pengetahuan mengenai konsep berbisnis yang mengedepankan kaidah-kaidah kerakyatan, yakni efisien, inklusif (adil dan fair), dan tidak merusak lingkungan, baik intra perusahaan maupun antar perusahaan				

	<p>sepanjang rantai pasok yang mendukung kelangsungan bisnis perusahaan (Keterampilan Umum)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian akademik dan perkembangan teknologi kepada semua pemangku kepentingan berdasarkan etika ilmiah. 2. Mampu bekerja mandiri dan bekerja sama dalam tim yang multidisiplin serta memiliki komitmen dalam melaksanakan tugas yang menjadi tanggung jawabnya. 3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data <p>(Keterampilan Khusus)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agroindustri dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif yang berorientasi Smart Farming
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami pengertian dan ruang lingkup agroindustri 2. Mahasiswa memahami potensi dan tantangan agroindustri di Indonesia, karakteristik, bahan baku, dan teknologi agroindustri 3. Mahasiswa memahami teknik pengolahan agroindustri, manajemen operasional, sumberdaya, dan teknologi agroindustri, manajemen kualitas dan pemasaran agroindustri
<p>Deskripsi Matakuliah</p>	<p>: Mata kuliah agroindustri peternakan memberikan gambaran umum tentang konsep agroindustri termasuk tantangan dan peluang agroindustri saat ini, potensi dan pengembangan agroindustri, karakteristik bahan baku agroindustri, teknologi produksi agroindustri, transformasi pengolahan agroindustri dan mesin peralatan dan teknologi industri, manajemen agroindustri, termasuk manajemen bahan baku, manajemen operasional, manajemen sumberdaya manusia, manajemen teknologi, manajemen pemasaran dan manajemen kualitas agroindustri.</p>
<p>Materi Pembelajaran</p>	<p>: PB-1 – Gambaran umum agroindustri PB-2 – Tantangan dan peluang agroindustri serta potensi pengembangan agroindustry</p>

	<p>PB-3 – Agroindustri berorientasi Smart Farming dan berwawasan lingkungan</p> <p>PB-4 – Karakteristik bahan baku, teknologi produksi, transformasi pengolahan, dan mesin peralatan</p> <p>PB-5 – Manajemen bahan baku, operasional, manajemen sumberdaya manusia, manajemen teknologi,</p>
--	--

Pert Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Materi Pembelajaran	Strategi/Bentuk/ Metode Pembelajaran		Pustaka	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Pen
				Luring (5)	Daring (6)				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan ruang lingkup agroindustri	<p>Indikator</p> <p>) Ketepatan menjelaskan tentang agroindustri</p> <p>Bentuk non-test;</p> <p>) Tulisan Ringkasan</p> <p>) Materi kuliah</p> <p>Referensi: [1,2]</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pengantar, Kontrak Perkuliahan dan Praktikum Pengertian dan gambaran umum agroindustri Agribisnis dan agroindustri Perkembangan agroindustri 	Ceramah & Diskusi mengenai pengantar awal konsep Dasar strategi Bisnis dan persaingan bebas	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	100 Menit	Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang pengertian agroindustri	5%
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan merumuskan tantangan dan peluang agroindustri	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang tantangan dan peluang agroindustri <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan 	<p>Tantangan dan Peluang Agroindustri:</p> <ol style="list-style-type: none"> Tantangan dan peluang agroindustri Komoditi unggulan agroindustri Posisi 	Diskusi kelompok Media: LCD Projector	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	100 Menit	Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang tantangan dan peluang agroindustri	5%

		<ul style="list-style-type: none"> Materi kuliah 	agroindustri Indonesia) Referensi: [1,2]						
3	Mahasiswa mampu membuat desain produk dan jasa	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang pengembangan agroindustri Bentuk non-test; <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah 	Potensi dan Pengembangan Agroindustri: <ol style="list-style-type: none"> Potensi bahan baku agroindustri Potensi sumberdaya dan teknologi Potensi pemasaran agroindustri Komoditi unggulan agroindustri Kebijakan pengembangan agroindustri Referensi: [1,2]	Diskusi kelompok Media: LCD Projector	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	100 menit	Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang potensi dan pengembangan agroindustri	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan tentang pengembangan agroindustri
4	Mahasiswa mampu mendisain konsep agroindustri berorientasi Smart Farming dan berwawasan lingkungan	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang agroindustry berwawasan lingkungan Bentuk non-test; <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah 	Agroindustri Berkelanjutan: <ul style="list-style-type: none"> Konsep agroindustri berkelanjutan Pengertian dan gambaran umum agroindustri) Referensi: [1,2]	-Diskusi kelompok -Presentasi tugas Media: L CD Projector	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	90 Menit) Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang agroindustry berwawasan lingkungan	5%

5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi karakteristik bahan baku agroindustri	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang karakteristik bahan baku agroindustri <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan Ringkasan • Materi kuliah 	<p>Karakteristik Bahan Baku Agroindustri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik bahan baku pertanian 2. Pengertian dan gambaran umum agroindustri <p>Referensi: [1,2]</p>	-Diskusi kelompok -Presentasi tugas Media: L CD Projector	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	100 Menit	Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang karakteristik bahan baku pertanian agroindustri	
6	Mahasiswa mampu merumuskan konsep teknologi produksi agroindustry	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang proses produksi berbagai produk agroindustri <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan Ringkasan • Materi kuliah 	<p>Konsep Teknologi Produksi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian proses produksi 2. Jenis proses produksi dalam agroindustri 3. Pengertian perencanaan produksi dalam agroindustry <p>Referensi: [1,2,3]</p>	-Diskusi kelompok -Presentasi tugas Media: L CD Projector	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	100 Menit	Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang contoh proses produksi berbagai produk	10%
7	Mahasiswa mampu menganalisis proses transformasi pengolahan agroindustry	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang proses proses dan contoh transformasi pengolahan agroindustri <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan 	<p>Proses Transformasi Pengolahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian proses transformasi pengolahan agroindustri 2. Contoh transformasi pengolahan agroindustri 	-Diskusi kelompok -Presentasi tugas Media: L CD Projector	-	Referensi (1, 2, 3, 4)		Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang proses dan contoh transformasi	10%

		Ringkasan • Materi kuliah	Referensi: [1,2,3]					pengolahan agroindustri	
8	UTS								
9	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi mesin peralatan dan teknologi Agroindustri	Indikator • Ketepatan menjelaskan tentang proses produksi berbagai jenis mesin dan peralatan agroindustri Bentuk non-test; • Tulisan Ringkasan • Materi kuliah)	Mesin dan Peralatan Teknologi Agroindustri: 1. Pengertian mesin dan peralatan 2. Persyaratan pada mesin dan peralatan agroindustri 3. Jenis mesin dan peralatan agroindustry Referensi: [1,2,3]	Metode -Diskusi kelompok -Presentasi tugas Media: LCD Projector	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	90 Menit) Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang berbagai jenis mesin dan peralatan agroindustri	10%
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan merencanakan pengadaan bahan baku Agroindustri	Indikator • Ketepatan menjelaskan tentang pengadaan bahan baku berbagai produk agroindustri Bentuk non-test; • Tulisan Ringkasan • Materi kuliah	Manajemen Operasi Agroindustri: 1. Pengertian manajemen operasi dalam agroindustri 2. Produksi dan faktor-faktor produksi 3. Fungsi dan sistem produksi dan operasi 4. Macam-macam proses produksi 5. Perencanaan produksi) Referensi: [1,2,3,4)	Metode -Diskusi kelompok -Presentasi tugas Media: LCD Projector	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	90 menit) Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang manajemen operasi agroindustri	10%

11	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip dan fungsi manajemen operasional agroindustry	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang manajemen operasi produk agroindustry <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan • Ringkasan • Materi kuliah 	<p>Manajemen Operasi Agroindustri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian manajemen operasi dalam agroindustry 2. Produksi dan faktor-faktor produksi 3. Fungsi dan sistem produksi dan operasi 4. Macam-macam proses produksi 5. Perencanaan produksi <p>Referensi: [1,2,3,5]</p>	<p>Metode</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diskusi kelompok -Presentasi tugas <p>Media:</p> <p>LCD Projector</p>	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	90 menit	Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang manajemen operasi agroindustry	10%
12	Mahasiswa mampu menyusun fungsi manajemen sumberdaya manusia agroindustry	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang manajemen sumberdaya agroindustry <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan • Ringkasan • Materi kuliah 	<p>Manajemen Sumberdaya Manusia Agroindustri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian sumberdaya manusia 2. Fungsi dan Peran Departemen SDM 3. Perekrutan dan penempatan SDM 4. Pengembangan dan Pemeliharaan SDM <p>Referensi: [1,2,3,5]</p>	<p>Metode</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diskusi kelompok -Presentasi tugas <p>Media:</p> <p>LCD Projector</p>	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	90 menit	Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang manajemen pemasaran agroindustry	10%
13	Mahasiswa mampu menyusun tahapan dan proses	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan 	<p>Manajemen Teknologi Agroindustri:</p>	<p>Metode</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diskusi kelompok 	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	90 menit	Mahasiswa mencari informasi dari berbagai	10%

	manajemen teknologi agroindustri	tentang manajemen operasi produk agroindustri Bentuk non-test; • Tulisan Ringkasan • Materi kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep manajemen teknologi • Karakteristik teknologi • Perubahan teknologi • Alih teknologi • Pengembangan teknologi Referensi: [1,2,3,5]	-Presentasi tugas Media: LCD Projector				sumber (terutama Internet) tentang manajemen teknologi agroindustri	
14	Mahasiswa mampu merumuskan manajemen strategi pemasaran agroindustri	Indikator • Ketepatan menjelaskan tentang manajemen pemasaran produk agroindustri Bentuk non-test; • Tulisan Ringkasan • Materi kuliah	Manajemen Pemasaran Agroindustri: 1. Pengertian material dalam proses produksi agroindustry 2. Pengertian pengadaan bahan baku agroindustri 3. Elemen-elemen dasar pengadaan bahan baku • Referensi 1,2,3,5	Metode -Diskusi kelompok -Presentasi tugas Media: LCD Projector	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	90 menit	Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang manajemen pemasaran agroindustri	10%
15	Mahasiswa mampu merumuskan manajemen Standar kualitas agroindustri	Indikator • Ketepatan menjelaskan tentang manajemen kualitas produk agroindustri Bentuk non-test; • Tulisan Ringkasan • Materi kuliah	Manajemen Kualitas Agroindustri: 1. Pengertian material dalam proses produksi agroindustry 2. Pengertian pengadaan bahan baku agroindustri 3. Elemen-elemen dasar pengadaan bahan baku	Metode -Diskusi kelompok -Presentasi tugas Media: LCD Projector	-	Referensi (1, 2, 3, 4)	90 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang manajemen kualitas agroindustri 	

			Referensi: [1,2,3,5]						
16	UAS								

Daftar Referensi:

1. Handoko, H. T. 1996. Dasar Dasar Manajemen Produksi dan Operasi. BPFE. Yogyakarta.
2. Santoso, I. 2013. Pengantar Agroindustri. Universitas Brawijaya Press
3. Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. Raja Grafindo Persada. Jakarta
4. Mayers, R. 1982. Production and Operation Management. McGraw-Hill. New York
5. Said, E.G dan A.H. Intan. 2001. Manajemen Agribisnis. Ghalia Indonesia. Jakarta

B. PENILAIAN:

1. Test Formatif (TF)

Indikator	Penilaian			Bobot
	Strategi	Bentuk	Instrumen	
1. Keaktifan Dikelas & Kuis Test	Tanya Jawab Langsung & Tes tertulis	Uraian/ Penalaran	Lembar Penilaian Produk Berdasarkan Jumlah Soal	10
2. Keaktifan Diskusi Kelompok & Presentase Jawaban	Tes kinerja	Presentase Argumen	Lembar Penilaian Berdasarkan Uraian	10
3. Penalaran & Analisa Jawaban dalam diskusi Kelompok	Tes kinerja	Pemahaman dan Kecermatan dalam menjawab pertanyaan	Lembar Penilaian berdasarkan analisis jawaban	10

2. Tugas mahasiswa (T)

Pertemuan-ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Hasil Tugas dan Kriteria Penilaian
1-2	Manajemen oprasional Agribisnis, Oprasi, Produktivitas dan Strategi Oprasional Global	Mandiri	Memberikan Argumentasi (Pemikiran Awal	Jam Perkuliahan	1. Ketepatan Menjawab 2. Kecepatan Merespon 3. Analisis Jawaban
3	Perencanaan Barang	Terstruktur	Membuat Makalah dan presentase	Jam Perkuliahan	1. Penguasaan Materi 2. Ketepatan Menjawab 3. Kecepatan Merespon 4. Analisis Jawaban
4-5	Pengelolaan Kualitas	Terstruktur	Membuat Makalah dan presentase	Jam Perkuliahan	1. Penguasaan Materi 2. Ketepatan Menjawab 3. Kecepatan Merespon 4. Analisis Jawaban
6-7	Strategi Proses, Strategi Lokal, Strategi tataletak	Terstruktur	Membuat Makalah dan presentase	Jam Perkuliahan	1. Penguasaan Materi 2. Ketepatan Menjawab 3. Kecepatan Merespon 4. Analisis Jawaban
9-10	Perencanaan SDM, Perancangan Kerja	Terstruktur	Membuat Makalah dan presentase	Jam Perkuliahan	1. Penguasaan Materi 2. Ketepatan Menjawab 3. Kecepatan Merespon 4. Analisis Jawaban
11-12	Manajemen Rantai Pasok, Manajemen Persediaan dan Perencanaan Agregasi	Terstruktur	Membuat Makalah dan presentase	Jam Perkuliahan	1. Penguasaan Materi 2. Ketepatan Menjawab 3. Kecepatan Merespon 4. Analisis Jawaban

13	Perencanaan Kebutuhan Bahan	Terstruktur	Membuat Makalah dan presentase	Jam Perkuliahan	1. Penguasaan Materi 2. Ketepatan Menjawab 3. Kecepatan Merespon 4. Analisis Jawaban
14-15	Pemeliharaan dan Keandalan	Terstruktur	Membuat Makalah dan presentase	Jam Perkuliahan	1. Penguasaan Materi 2. Ketepatan Menjawab 3. Kecepatan Merespon 4. Analisis Jawaban

3. Ujian Tengah Semester(UTS)

No Soal	Penilaian			Bobot
	Strategi	Bentuk	Instrumen	
1	Tes tertulis	Uraian	Lembar Penilaian Produk berdasarkan uraian jawaban	10
2	Tes tertulis	Uraian	Lembar Penilaian Produk berdasarkan uraian jawaban	10
3	Tes tertulis	Uraian	Lembar Penilaian Produk berdasarkan uraian jawaban	10

4. Ujian Akhir Semester (UAS)

No Soal	Penilaian			Bobot
	Strategi	Bentuk	Instrumen	
1	Tes tertulis	Uraian	Lembar Penilaian Produk berdasarkan uraian jawaban	10
2	Tes tertulis	Uraian	Lembar Penilaian Produk berdasarkan uraian jawaban	15
3	Tes tertulis	Uraian	Lembar Penilaian Produk berdasarkan uraian jawaban	15

5. Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Riset Kecil, Projek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan*

6. Sifat Tugas: **Mandiri atau Kelompok**

7. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

8. Bobot Penilaian

(1) Bobot Test Formatif (TF)

(2) Bobot Tugas (T)

(3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS)

(4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)

Pada hari ini senin tanggal 28 bulan Juni tahun 2021 Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah Pemasaran Peternakan Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan telah diverifikasi oleh Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi.

Mengetahui
Kordinator Program Studi

Palu, 13 September 2023
Dosen Pengampu

Dr. Ir. Rostiati, M.Si.
NIP. 19

Dr. Ir. Yudi Mujayin, MP.
NIP: 196411251994 03 1 003